

Anmeldung Mitgliedschaft PSI Professional

PSI - Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, GERMANY

Postfach 101642
40007 Düsseldorf

Tel. (+49) 0211 90191-600
Fax (+49) 0211 90191-185
E-Mail sales@psi-network.de
Internet www.psi-network.de

Firmenname
inkl. Rechtsform

Adresse

Postleitzahl

Stadt

Land

E-Mail

Internet

Telefon (+) -

Fax (+) -

USt.-Ident-Nr. Gründungs-
datum

HR-Nr. Ort

Bitte senden Sie uns zur Qualitätskontrolle Ihren Handelsregister-Auszug zu.
Reed Exhibitions behält sich die Zulassungsprüfung ins PSI vor.

Kontakt

Kontakte	Anrede	Vorname	Name	E-Mail	Durchwahl	Hauptkontakt (Bitte nur 1x angeben)
Inhaber						
Geschäftsführer						
Einkauf						
Marketing						
Außendienst						

Gewünschte Korrespondenzsprache

Deutsch

Englisch

Anmeldung Mitgliedschaft PSI Professional

Hiermit melden wir uns für eine Mitgliedschaft im PSI – Promotional Product Service Institute an

Hiermit wechseln wir in die PSI Professional Mitgliedschaft

Wir melden uns an als ... / Wir sind ... (Mehrfachnennungen möglich)

Distributor (Händler)	Supplier (Lieferant)	Werbeagentur	Fullservice-Agentur	Dienstleister Werbeanbringung / Veredelung
Marketingberatung	Copyshop	Druckerei	Importeur	

Firmenprofil

Jahresumsatz	< 500.000 Euro	500.00 - < 1 Mio. Euro	1 - < 10 Mio. Euro	
Werbeartikel	10 - < 50 Mio. Euro	50 - < 100 Mio. Euro	≥ 100 Mio. Euro	
Anzahl Mitarbeiter	1 - 4	5 - 9	10 - 49	50 - 99
	100 - 499	50 - 999	> 1.000	Auszubildende
Anzahl Kunden	≤ 100	101 - 250	251 - 500	501 - 1.000
	> 1.000			

Beitrag und Vertragslaufzeit

Der jährliche Mitgliedschaftsbeitrag beträgt 660,00 EUR zuzüglich MwSt. und wird gegebenenfalls auch anteilig berechnet. Das Vertragsverhältnis beginnt mit der Unterzeichnung des Mitglieds- und Serviceantrages und kann von jeder Vertragspartei mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum Ablauf des 30. Juni eines Jahres endenden Mitgliedschaftsjahres, erstmals zum Ablauf des in Ihrem Mitglieds- & Servicevertrag genannten Endtermin, durch schriftliche Erklärung gekündigt werden. Der Mitgliedschaftsbeitrag kann nach Maßgabe der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Mitglieds- und Serviceantrag angepasst werden. Für der EU angehörige Unternehmen ist die Nennung der Ust.-Ident-Nr. zwingend notwendig, da andernfalls die deutsche Mehrwertsteuer berechnet wird.

Hiermit melden Sie sich für eine Mitgliedschaft PSI Professional an. Die Mitgliedschaft Professional setzt voraus, dass ein gesonderter Mitglieds- und Servicevertrag zwischen Ihnen und dem PSI Promotional Product Service Institute, Reed Exhibition Deutschland GmbH, unter der Verwendung des Vertragsformulars und unter Einbeziehung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu dem Mitglieds- und Servicevertrag der Reed Exhibition Service GmbH geschlossen wird. Eine Verpflichtung der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, einen Mitglieds- und Servicevertrag mit Ihnen abzuschließen, wird mit dieser Anmeldung nicht begründet.

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der Reed Exhibitions Deutschland GmbH gespeichert. Die Reed Exhibitions Deutschland GmbH verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung des Vertragsverhältnisses. Dabei werden insbesondere Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben an andere PSI Mitgliedsunternehmen weitergegeben. Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben werden genutzt, um Sie über Veranstaltungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH telefonisch, postalisch, per E-Mail oder per Fax zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt, der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Wenden Sie sich hierzu bitte an datenschutz@reedexpo.de. Hiermit entstehen Ihnen keine weiteren Kosten außer solche für die Übermittlung nach Basistarifen.

Ort, Datum

PSI Promotional Product Service Institute
Rees Exhibitions Deutschland GmbH
Völklinger Straße 4 . D-40219 Düsseldorf
Postfach 101642 . D-40007 Düsseldorf
Tel +49 (0)211 90 191 - 600 . Fax +49 (0)211 90 191 - 185
www.psi-network.de

Unterschrift (Geschäftsführung oder Inhaber) und Firmenstempel

Deutsche Bank AG . BIC DEUTDEDD
IBAN: DE 05 300 700 100 1055 70 600
Geschäftsführer: Hans-Joachim Erbel, Michael Freter, André Weijde
UST-ID-NR.: DE119434226 . Finanzamt München . Steuernr.: 143/822/16879
A division of Reed Elsevier . Amtsgericht Düsseldorf . HRB 28688

Mitglieds- und Servicevertrag Supplier PROFESSIONAL

PSI Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Zwischen PSI Promotional Product Service Institute, Reed Exhibitions Deutschland GmbH,
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf, Deutschland im folgenden PSI genannt und

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Postfach 101642, 40007 Düsseldorf
T: +49 (0)2 11 90 191-0
F: +49 (0)2 11 90 191-185
www.psi-network.de

Firma inkl. Rechtsform: _____
Inhaber: _____
Adresse: _____
PLZ, Ort: _____
Land: _____

im folgenden **Supplier** genannt, wird nachfolgender Vertrag über die PSI SUPPLIER PROFESSIONAL Mitgliedschaft geschlossen.

PSI verpflichtet sich dazu, nachfolgenden Serviceleistungen zur Verfügung zu stellen:

- Erhalt des PSI Journals
- Bezug des PSI Distributor Finders
- Eintrag im PSI Supplier Finder
- Einstellung der eigenen Produkte zwecks Verwendung im PSI Product Finder und PSI Produktnachweis
- Zulassung als Aussteller und Fachbesucher der PSI Messe auf Grundlage gesondert zu schließender entgeltlicher Verträge, nach den für die jeweilige Veranstaltung geltenden Bedingungen, wobei zwei nicht übertragbare Eintrittskarten zur PSI Messe in der Mitgliedschaft bereits enthalten sind
- Nutzung der verfügbaren Internetplattformen
- Preisvorteile bei ausgewählten PSI Servicepartnern

Verwendung Daten für PSI eBusiness Produkte

Der Supplier willigt mit Abschluss dieses Vertrages in die Verwendung sämtlicher Daten durch PSI für die PSI eBusiness Produkte wie insbesondere PSI Product Finder, PSI Webshop, PSI Datenstrom und dergleichen und die damit einhergehende Speicherung, Veröffentlichung und Übermittlung der Daten an Dritte ein.

Beiträge und Vertragslaufzeiten

Der jährliche Mitgliedschaftsbeitrag beträgt 660,00 EUR zzgl. MwSt. und wird insbesondere für das bereits begonnene Mitgliedsjahr gegebenenfalls auch anteilig berechnet. Das Vertragsverhältnis beginnt mit der Unterzeichnung des Mitglieds- und Servicevertrages und kann von jeder Vertragspartei mit einer Frist von drei Monaten zum Ablauf des 30. Juni eines Jahres endenden Mitgliedschaftsjahres, erstmals zum Ablauf des unten bei Ihren individuellen Vertragsdaten genannten Endtermins, durch schriftliche Erklärung gekündigt werden. Der Mitgliedschaftsbeitrag kann nach Maßgabe der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Mitglieds- und Servicevertrag angepasst werden.

Ihre individuellen Vertragsdaten:

Dieser Vertrag läuft zunächst vom 01.05.2016 bis zum 30.06.2017 und verlängert sich sodann auf unbestimmte Dauer.
Für das bereits begonnene Mitgliedsjahr entrichtet der Supplier einen anteiligen Mitgliedsbeitrag von 110,00 EUR zzgl. MwSt.
Diese Summe ist zu zahlen für den Zeitraum vom 01.05.2016 bis zum 30.06.2016.

Zahlungsbedingungen

Der erste Mitgliedsbeitrag ist sofort per Überweisung, per Lastschrift, mittels Kreditkarte oder in bar zur Zahlung fällig. Die Folgebeiträge sind dann entsprechend der Beitragsrechnung innerhalb des angegebenen Zahlungsziels vor Beginn des nächsten Mitgliedsjahres zur Zahlung fällig.

Datenschutzerklärung

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der Reed Exhibitions Deutschland GmbH gespeichert. Die Reed Exhibitions Deutschland GmbH verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung des Vertragsverhältnisses. Dabei werden insbesondere Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben an andere PSI Mitgliedsunternehmen weitergegeben. Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben werden genutzt, um Sie über Veranstaltungen der Reed Exhibitions Deutschland GmbH telefonisch, postalisch, per E-Mail oder per Fax zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt, der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Wenden Sie sich hierzu bitte an datenschutz@reedexpo.de. Hierfür entstehen Ihnen keine weiteren Kosten außer solchen für die Übermittlung nach Basistarifen.

Da es der Zweck des PSI Netzwerkes ist, Kontakte zwischen den Mitgliedern herzustellen, ist es notwendig, die folgende weitere

Datenschutzerklärung gesondert zu unterzeichnen:

In die Weitergabe/Verkauf Ihrer Daten durch die Reed Exhibitions Deutschland GmbH und insbesondere Ihrer E-Mail Adresse zum Zwecke der werblichen Nutzung an andere PSI-Mitgliedsunternehmen willigen Sie hiermit ein. Sie sind jederzeit berechtigt, dieser Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Wenden Sie sich hierzu bitte an datenschutz@reedexpo.de. Hierfür entstehen Ihnen keine weiteren Kosten außer solchen für die Übermittlung nach Basistarifen.

Rechtsverbindliche Unterschrift

Sonstige Vereinbarungen

In die Verwendung der Daten einschließlich der Betriebsangaben und insbesondere der Weitergabe dieser Daten an andere PSI Mitgliedsunternehmen wird hiermit eingewilligt und die auf Abschluss des PSI Mitgliedschaftsvertrages gerichtete Willenserklärung abgegeben. Mit Abschluss dieses Vertrages erkennt der Supplier den beiliegenden PSI Ehrenkodex als für sich verbindlich geltend an.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Im Übrigen gelten die umseitigen abgedruckten Allgemeinen Geschäftsbedingungen, deren Geltung durch Unterzeichnung dieses Vertrages ausdrücklich anerkannt wird.

PSI – Promotional Product Service Institute
Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Supplier

Ort, Datum

Ort, Datum

Michael Freter
PSI Geschäftsführer

PSI Sales

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Stand 10/2014

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum umseitigen Mitglieds- und Servicevertrag

1. Mit der PSI-Mitgliedschaft geht der Supplier die Verpflichtung ein, mit den PSI-Distributoren vertrauensvoll und vertragskonform zusammen zu arbeiten.
2. Der Supplier verpflichtet sich, Industriekunden nur zu handelsüblichen Preisen zu beliefern, auf die er dem PSI-Distributor einen angemessenen Rabatt einräumt, sowie grundsätzlich jedem dem PSI angeschlossenen PSI-Distributor zu beliefern, sofern kein Fehlverhalten des PSI-Distributors vorliegt. Ist der Supplier etwa durch Gebietsschutz vertraglich gebunden, so ist dafür Sorge zu tragen, dass der anfragende PSI-Distributor die Ware vom Vertragspartner zu konkurrenzfähigen Preisen beziehen kann.
3. Der Supplier verpflichtet sich, das PSI über jedwede Änderungen bezüglich Firmierung, Eigentümerwechsel, Anschrift etc., sowie ggf. über die Geschäftsaufgabe oder die Insolvenz unverzüglich schriftlich in Kenntnis zu setzen.
4. Supplier aus Übersee müssen, um die Mitgliedschaft zu erwerben, über eine öffentlich eingetragene Zweigniederlassung oder Tochtergesellschaft in einem Land der Europäischen Union verfügen. Vertrags- und Korrespondenzpartner ist die Zweigniederlassung / Tochtergesellschaft. Existiert diese nicht mehr, steht dem PSI das Recht zur fristlosen Kündigung des Vertragsverhältnisses zu.
5. PSI stellt die im Vertrag beschriebenen Serviceleistungen für die Dauer der Mitgliedschaft zur Verfügung. Diese können jederzeit seitens PSI ergänzt, verändert oder gekürzt werden, ohne dass dies Auswirkungen auf den Vertrag des Suppliers selbst hat.
6. Der ausschließlich im Rahmen der Mitgliedschaft bezogene Distributor Finder wird dem Supplier mit der Maßgabe überlassen, dass das Mitglied die darin enthaltenen Informationen ausschließlich für den eigenen gewerblichen Gebrauch nutzen darf. Jede entgeltliche oder unentgeltliche Weitergabe an Dritte ist untersagt. Jeder Fall der Zuwiderhandlung berechtigt das PSI, eine Vertragsstrafe in Höhe von je 1.000,00 EUR geltend zu machen. Die Geltendmachung eines höheren Schadensersatzanspruches und die fristlose Kündigung des Vertrages bleiben in jedem Fall vorbehalten.
7. Der Supplier ist verpflichtet, alle Unterlagen und Informationen streng vertraulich zu behandeln. Jede Überlassung an Dritte, Nachdruck und Vervielfältigung sind vertraglich untersagt.
8. Soweit vom PSI Auskünfte über PSI-Distributoren gegeben werden, sind diese vertraulich zu behandeln. Die Informationen sind nur für den Empfänger bestimmt. Die Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Alle dem PSI zugänglichen Informationen werden sorgfältig zusammengestellt und an die Vertrags-Mitglieder weiter gegeben. Eine jegliche Haftung des PSI hieraus ist ausgeschlossen, ebenso Schadensersatzansprüche des Suppliers gegen das PSI. Der Supplier haftet für alle Schäden und Nachteile einschließlich der Verfahrenskosten, die sich für das PSI daraus ergeben, dass er den Inhalt der Auskünfte oder deren Quellen, selbst auszugsweise, den Beauskunfteten oder anderen Personen zur Kenntnis bringt. Ist der Beauskunftete dem PSI vertraglich verbunden, so ist er verpflichtet, dem PSI den Informanten zu benennen.
9. Für die Richtigkeit der dem PSI für Eintragungen gemachten Angaben und für etwaige Irrtümer kann keine Haftung übernommen werden. Schadensersatzansprüche des Suppliers gegen das PSI sind insoweit ausgeschlossen. Er erkennt die Gegebenheiten an. Er haftet dem PSI für alle Schäden und Folgen, die durch eine vertragswidrige Nutzung der Unterlagen und Informationen entstehen.
10. Der Supplier verpflichtet sich, dem PSI alle notwendigen Informationen über seine bestehenden und jeweils neu in sein Lieferprogramm aufgenommenen Werbeartikel zu übermitteln.
11. Der Supplier räumt dem PSI das uneingeschränkte Recht ein, zur Vermarktung dessen Produkte deren Daten und Abbildungen im Rahmen der angebotenen Serviceleistungen (Supplier Finder, Produktnachweis, Product Finder, PSI Webshop, PSI Datenstrom) zu verwenden.
12. Kommt der Supplier seinen Zahlungsverpflichtungen trotz Mahnung nicht termingerecht nach oder nutzt der Supplier die Unterlagen vertragswidrig, kann das PSI den Vertrag fristlos kündigen. Der Anspruch des PSI auf die Vergütung für das laufende Vertragsjahr wird hierdurch nicht berührt. Ebenso bleibt die Geltendmachung weitergehender Ansprüche, insbesondere die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen durch das PSI unberührt.
13. Rechnungen können am Fälligkeitstag ausschließlich per Lastschriftinzug (nur Inland) oder Kreditkartenabbuchung beglichen werden. Erteilte Einzugsermächtigungen können jederzeit zurückgenommen werden.
14. Alle Verpflichtungen und Haftungen der Vertragsfirma gelten auch für ihre Erfüllungsgehilfen.
15. Der im Mitglieds- und Servicevertrag genannte Jahresbeitrag kann mit einer Benachrichtigungsfrist von 120 Tagen geändert werden. Der Supplier ist berechtigt, dieses Abkommen zu dem Zeitpunkt schriftlich zu kündigen, zu dem die Preiserhöhung wirksam wird. Die Kündigung ist wirksam, wenn der Supplier sie 90 Tage vor Beginn des neuen Vertragsjahres erklärt.
16. Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch PSI. Dies gilt ebenso für Abweichungen von den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Allgemeine Geschäftsbedingungen sowie sonstige Vertragsbedingungen des Suppliers gelten nicht.
17. Änderungen und Ergänzungen zu diesem Vertrag bedürfen zu seiner Wirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Der deutsche Text ist bindend. Auf das Vertragsverhältnis ist allein das deutsche Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anwendbar. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Düsseldorf.
18. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäfts- und Lieferbedingungen unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien verpflichten sich in diesem Fall, an Stelle der unwirksamen Bestimmung eine solche wirksame Bestimmung gelten zu lassen, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Ehrenkodex für die Werbeartikelbranche

Verhaltens- und Leistungsversprechen des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft und der dazugehörigen Mitgliedsverbände

Die Wahrnehmung und das Image der Werbeartikelbranche werden maßgeblich durch das Auftreten und Handeln ihrer Akteure geprägt. Daher verpflichten sich die Mitgliedsunternehmen der Fachverbände des GWW (AKW, bwg, BWL und PSI), die folgenden Prinzipien verantwortungsbewusst zu befolgen:

Berufliche Chancengleichheit / Nicht-Diskriminierung

Im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Mitbewerbern achten und leben die Mitglieder die Regeln der Gleichheit unabhängig von Rasse, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität sowie das Verbot der Diskriminierung aus diesen Gründen.

Kaufmännische Sitten

Die Mitglieder achten die kaufmännischen Gepflogenheiten und stehen für die Einhaltung der Regeln des freien Marktes. Sie sind sich ihrer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern bewusst und verpflichten sich zur Einhaltung der jeweils geltenden Gesetze und Rechtsordnungen.

Wettbewerbsrecht / Musterschutz

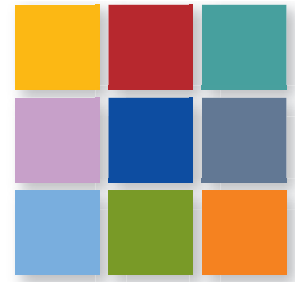
Die Mitglieder verpflichten sich, die Bestimmungen des fairen Wettbewerbs einzuhalten und beachten insbesondere die Schutzrechte Dritter. Ursprüngliche Ideen und Designs werden respektiert; es werden keine Nachbildungen oder Kopien gefertigt.

Anti-Korruption

Das unternehmerische Handeln soll so geprägt sein, dass weder Korruption noch Vorteilsgewährung geduldet wird. Jegliche gesetzeswidrige Zuwendungen aller Art mit dem Ziel, Aufträge oder unbillige Vorteile zu erhalten, werden nicht toleriert.

Vermeidung gefährlicher Stoffe

Die Mitglieder beachten alle gesetzlichen Regelungen und Normen zur Vermeidung gefährlicher Stoffe wie beispielsweise WEEE, REACH, RoHS.



Bundesverband der Werbemittel-Berater und -Großhändler e.V.



Soziale Gesetzgebungen

Die Mitglieder respektieren weltweit den europäischen Sozialstandard und nationale gesetzliche Regelungen, insbesondere die europäischen Vorschriften zum Jugendarbeitsschutz und gegen Diskriminierung, und arbeiten deshalb nur mit Unternehmen zusammen, die die Menschenrechte respektieren und fördern.

Umweltschutz

Die Mitglieder erfüllen die Bestimmungen und internationalen Standards zum Umweltschutz und setzen sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein.

Datenschutz

Die Mitglieder verpflichten sich, alle Unterlagen und Informationen streng vertraulich zu behandeln und dritten Personen keinen Einblick zu gewähren. Besonders mit kundenspezifischen Informationen wird ein vertraulicher Umgang zugesichert.

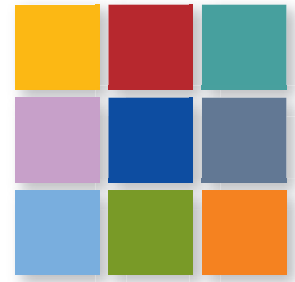
Qualitätsanspruch

Umfassende Beratung sowie das Angebot qualitativ hochwertiger Produkte sind vorrangiges Bestreben der Mitglieds-Unternehmen. GWW Mitgliedsverbände und deren Mitglieder gehen im Zuge der Zusammenarbeit und im Interesse ihrer Kunden die Verpflichtung ein, die notwendigen Fachkenntnisse hinsichtlich des hohen Beratungs- und Qualitätsanspruchs innerhalb der Werbeartikelbranche zu besitzen oder zu erwerben und sich regelmäßig weiter zu bilden.

Selbstverpflichtung

Eine Zusammenarbeit unter Einhaltung dieses Ehrenkodex trägt zu einer starken und zukunftsorientierten Entwicklung der Werbeartikelbranche bei.

Deshalb ist dieser Ehrenkodex für alle GWW Mitglieder und ihre Mitgliedsunternehmen bindend.



GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.



Bundesverband der
Werbemittel-Berater
und -Großhändler e.V.



Bundesverband Werbeartikel-Lieferanten e.V.



Das internationale Netzwerk
der Werbeartikelbranche